

Produkt-Demonstrations-Werbespot

Home > Welcher Film für Ihr Unternehmen? > Produkt-Demonstrations-Werbespot

0 0



KATEGORIEN

[360 Grad Video](#)

[Aktuelle Informationen](#)

[Animation & 3D](#)

[Innovation](#)

[Kundenprojekte](#)

[Welcher Film für Ihr Unte](#)

[Wie funktioniert Film?](#)



Von Sonja Renner In Welcher Film für Ihr Unternehmen?, Wie funktioniert Film? 27. Juli 2015

Produkt-Demonstrations-Werbespot

Ein Produkt-Demonstrations-Werbespot zeigt anhand eines **konkreten Anwendungsfalles** die Wirksamkeit Ihres Produkts. Durch den **Nachweis des Produktnutzens** werden Ihre Zuschauer überzeugt und zum Kauf angeregt.

Mustergültig ist in diesem Falle ein **Werbespot, der einem Warentest ähnelt** und so – einen scheinbar objektiven – Beweis für das Werbeversprechen erbringt. Indem sich Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung bewährt und einen signifikanten Mehrwert im Leben Ihrer Käufer schafft, werden **schlagkräftige Kaufargumente** präsentiert. Dieser Beweis kann sowohl rational, wie auch emotional erbracht werden.

Minimale Handlung, maximale Wirkung

Ein Demonstrations-Spot setzt weniger auf eine ausgefeilte Story, sondern viel mehr auf wenige und einfache Handlungselemente, die den Beweis führen. Im Zentrum steht die anschauliche und glaubwürdige Darstellung der Funktions- und Wirkungsweise Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung. Sie ist das A und O Ihres Spots und dient als Überzeugungsgrundlage.

Um **rational zu überzeugen** braucht es Informationen, die für Ihre Kunden neu und relevant sind. Werden diese glaubwürdig vermittelt, wird Ihre Überzeugungsarbeit von Erfolg gekrönt.

Die **Überzeugung auf emotionaler Ebene** holt den Kunden ab, ohne ihn zum Nachdenken zu bringen. Hier fühlt der Kunde mit Ihnen und bejaht für sich die dargestellten Emotionen. Sie ziehen Ihren Kunde auf Ihre Seite und machen ihn somit zu Ihrem Verbündeten und Käufer.

Ziel führend ist diese Art der Werbung insbesondere bei Gebrauchsgütern im gehobenen Preissegment, wie zum Beispiel Haushaltsgeräte oder auch Pflegeprodukte. Besonders bei neuen Produkten und Dienstleistungen ist Demonstrationswerbung ein probater Ansatz um Ihre Produkte bekannt zu machen, Akzeptanz zu finden und letztlich die Verkäufe anzukurbeln.

Die audiovisuelle Natur des Mediums Film birgt hier einen großen Vorteil: Durch multisensorische Darstellung können Produktdemonstrationen nahezu perfekt dargestellt werden.

Preisübersic

AspektEins

ANFRAGE STELL

360 Grad Video ab 6.0

3D Animationen ab 3.0

Filmproduktion für B

Baumaschinen ab 18.0

Imagefilm ab 10.000

Industriefilm ab 12.0

Langzeit Zeitraffer ab 2

Produktfilm ab 8.000

Viralvideo ab 9.000

ASPEKTEINS –
589 „Gefällt mir“-An

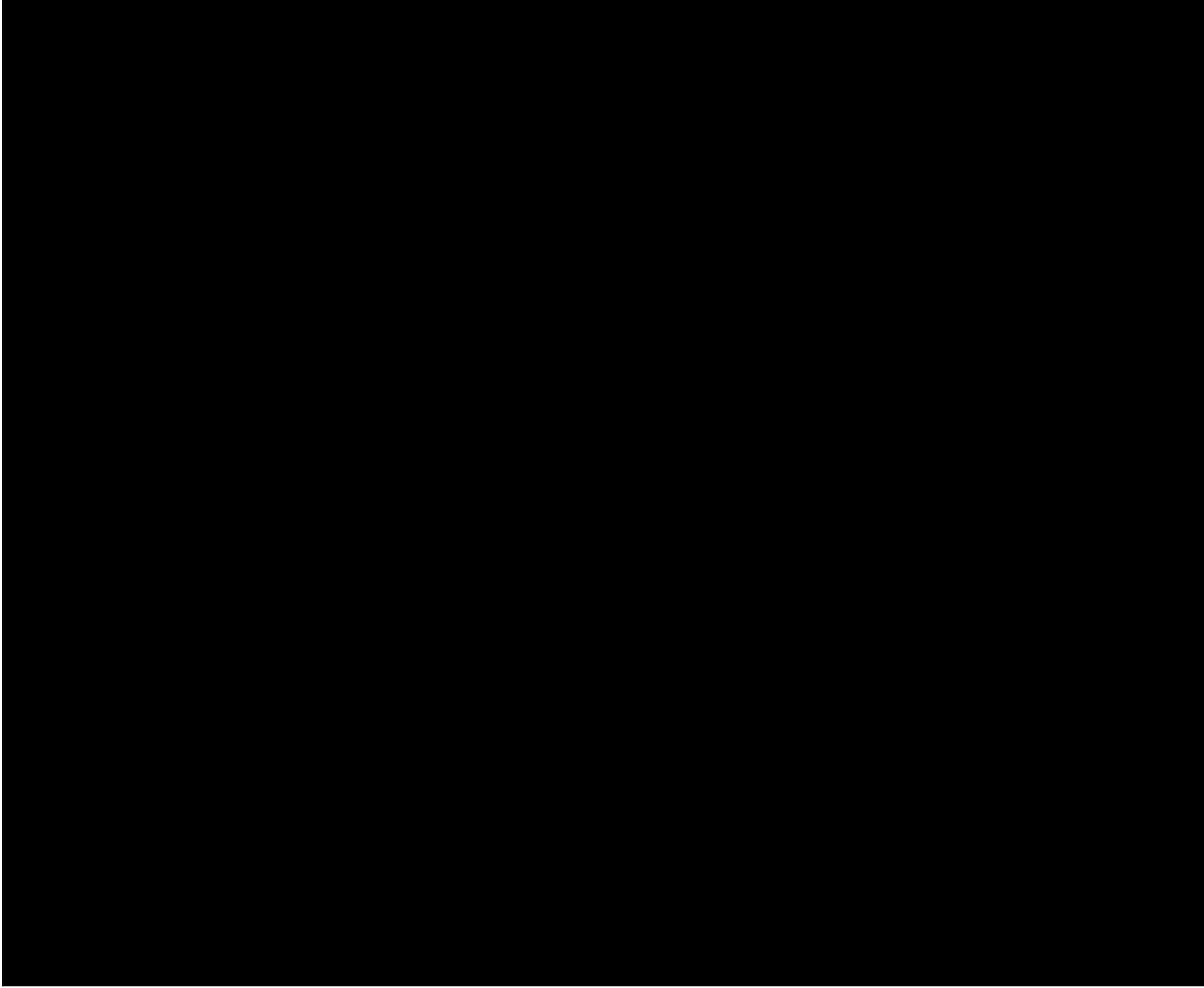
Gefällt dir

Dir und 117 weiteren Freund
das



Vergleich eines rationalen und emotionalen Produkt-Demonstrations-Werbespots

Rationale Produkt-Demonstration – Erklärung der Produktvorteile und kognitives Verstehen:



Emotionale Produkt-Demonstration – Nachfühlen der Situation und emotionales Bejahen:

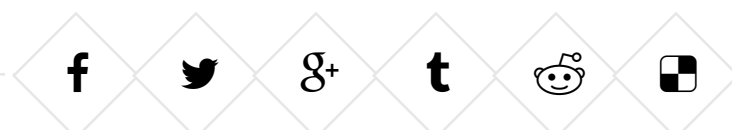
5 Vorteile von Produkt-Demonstrations-Werbung

- Sie überzeugen mit nachvollziehbarer Produktdemonstration
- Sie holen Ihren Kunden rational ab: Ich verstehe – das brauche ich
- Sie holen Ihren Kunden emotional ab: Ich fühle – das brauche ich
- Sie informieren und überzeugen mit Fakten
- Sie erklären die Wirkungsweise von neuen Produkten

Auch interessant zu lesen ist zu diesem Thema unser Artikel über [Produktfilm und Produktvideo](#).

ZUR KONTAKTAUFNAHME FÜR IHREN PRODUKT-DEMONSTRATIONS-WERBESPOT BITTE KLICKEN

Bildrechte: © kazzakova – Fotolia.com



Sonja Renner

Sonja Renner ist Medienwissenschaftlerin der Universität Trier und arbeitet aktuell am Abschluss ihrer Bachelorarbeit. Im Rahmen ihres Studiums eignete sich Frau Renner umfassende theoretische Kenntnisse der Filmproduktion an und bringt dieses Wissen in praktischen Projekten zum Einsatz. Gemeinsam mit der Aspekteins GmbH entwickelt Frau Renner aktuell eine ganzheitliche Wissensdatenbank für Filmproduktion, um die komplexen Herausforderungen und Möglichkeiten einer professionellen Filmproduktion einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.



Welche Arten von 360 Grad Video gibt es?

Lifestyle Werbespot

Werbung mit Humor

Comments are closed.

SCHLAGWÖRTER

Aspektheins Aspektheins GmbH Baugewerbe Destination-Video

Destinationvideo Deutschland Drehbuch Drehplan Europa Film

Filmproduktion Filmsprache

Firmenportrait Forschung Gewerbe Imagebilder

Imagefilm Imagetrailer Imagevideo

Industriefilm Industrievideo Konzeption Messeauftritt Messefilm

Messevideo Postproduktion **Produktfilm** **Produktvideo**

Projektorganisation Recruiting Video Reiseum Saarlund

Storyboard Timelapse Unternehmen Unternehmensvideo

Urheberrecht **Video** **Videoproduktion**

Webvideo Weltweit Werbefilm Werbung YouTube Zeitraffer

LETZTE BLOG-ARTIKEL

Welche Arten von 360 Grad Video gibt es?

Lifestyle Werbespot

Werbung mit Humor

360 Grad Videos über Youtube abspielen

KONTAKT

Saarbrücken

Aspektheins GmbH
Scheidter Strasse 2
66123 Saarbrücken

Tel.: +49 681 6880 1113
E-Mail: saarbrueken@aspektheins.com



Berlin

Aspektheins GmbH
Prinzessinnenstraße 20
10969 Berlin

Tel.: +49 301 2053 294
E-Mail: berlin@aspektheins.com

